Eidec

ACTUALIZADO 2026

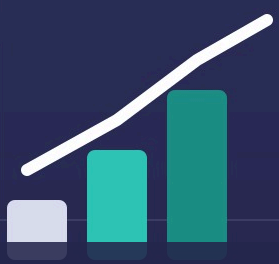
Diplomado en Gestión de Clínicas Veterinarias

Administre, haga rentable y haga crecer su clínica o consultorio veterinario

Gestión y finanzas | Marketing y servicio | Liderazgo de equipos







CERTIFICACIÓN

Diplomado en Gestión de Clínicas Veterinarias

· 6 semanas

EL PROGRAMA

Sea tan buen gerente como es médico veterinario

La mayoría de médicos veterinarios aprende a curar animales, pero no a **dirigir un negocio**. Muchas clínicas tienen pacientes, pero no utilidades. Este diplomado le da las herramientas para **organizar la operación, controlar costos, fijar precios, atraer y fidelizar clientes** y liderar un equipo que haga crecer su clínica o consultorio.

6 semanas
4 módulos de estudio

2 modalidades
Con clases en vivo o 100 % virtual a su ritmo

100 % virtual
Campus 24/7, también desde el celular

Diplomado
Certificado en Gestión de Clínicas Veterinarias

Mentor
Acompañamiento durante todo el programa

Kit de plantillas
Plantillas de gestión para su clínica

Objetivo del programa

Brindar herramientas de **gestión administrativa, financiera, comercial y de liderazgo** para dirigir clínicas, hospitales y consultorios veterinarios **rentables, sostenibles y centrados en el cliente**.

¿Para quién es?

Médicos veterinarios
Dueños y directores de clínicas, hospitales y consultorios veterinarios.

Equipos administrativos
Administradores, coordinadores y personal de recepción de clínicas.

Emprendedores
Veterinarios y zootecnistas que quieren abrir su propia clínica.

No requiere experiencia previa. Pueden inscribirse profesionales del sector veterinario y personas interesadas en su gestión.

MODALIDADES

Elija cómo estudiar

El programa se ofrece en dos modalidades. Ambas son virtuales, tienen el mismo plan de estudios, las cartillas, el kit de plantillas y el acompañamiento del mentor.

Con clases en vivo

Para quienes quieren interactuar con el docente y sus compañeros.

- **6 clases en vivo** de 2,5 horas, una por semana, por Microsoft Teams
- Todas las clases quedan **grabadas** en el campus
- Talleres, estudios de caso en grupo y proyecto final
- **Evaluación:** actividades prácticas, estudios de caso y cuestionarios de 20 preguntas

100 % virtual a su ritmo

Para quienes necesitan total flexibilidad de horario.

- Estudio autónomo en el **campus 24/7**, también desde el celular
- Cartillas, videos y grabaciones de clases de referencia
- Foro de preguntas al docente y apoyo del mentor
- **Evaluación:** cuestionarios de 20 preguntas por módulo

Característica	Con clases en vivo	100 % virtual
Clases sincrónicas	6 clases de 2,5 horas	No: estudio a su ritmo
Horario	Fijo para las clases; resto flexible	Totalmente flexible
Evaluación	Actividades prácticas, casos y cuestionarios	Cuestionarios de 20 preguntas
Nota mínima	3.0 / 5.0	3.0 / 5.0
Certificación	Diplomado en Gestión de Clínicas Veterinarias	Diplomado en Gestión de Clínicas Veterinarias

Consulte con su asesor las fechas de inicio y el valor de cada modalidad.

LO QUE LOGRARÁ

Al terminar el programa, usted podrá...

- Organizar la **operación de la clínica**: procesos, agenda, inventarios y tecnología.
- Cumplir los **requisitos legales y sanitarios** de un establecimiento veterinario.
- Calcular **costos, márgenes y precios** de consultas, procedimientos y productos.
- Construir el **presupuesto** y leer los indicadores financieros de la clínica.
- Atraer y fidelizar clientes con **marketing digital, redes sociales** y planes de salud.
- **Liderar el equipo** y planear el crecimiento de la clínica.

Enfoques clave

Experiencia del cliente

El recorrido del tutor de la mascota, de la primera llamada al seguimiento después de la consulta.

Gestión con indicadores

Ticket promedio, pacientes activos, retención y rentabilidad por servicio.

Marco normativo

- Ley 576 de 2000: código de ética de la medicina veterinaria y la zootecnia.
- Ley 1774 de 2016: protección y bienestar animal.
- Decreto 351 de 2014: gestión de residuos de la atención en salud, incluida la veterinaria.
- Ley 1581 de 2012 y Ley 1480 de 2011: datos personales y derechos del consumidor.

PLAN DE ESTUDIOS

Cuatro módulos para gerenciar su clínica veterinaria

01 SEMANA 1

Fundamentos de gestión veterinaria

Operación

1. El mercado de mascotas y la clínica como empresa
2. Requisitos legales y sanitarios
3. Procesos, agenda e historias clínicas
4. Inventarios, farmacia y software de gestión

02 SEMANA 2

Finanzas y costos

Rentabilidad

1. Costos de consultas y procedimientos
2. Fijación de precios y márgenes
3. Presupuesto y flujo de caja
4. Indicadores financieros de la clínica

03 SEMANAS 3 Y 4

Marketing y servicio

Clientes

1. Experiencia del tutor y la mascota
2. Marketing digital y redes sociales
3. Planes de salud y membresías
4. Fidelización y recordatorios
5. Manejo de quejas y reputación en línea

04 SEMANAS 5 Y 6

Liderazgo y crecimiento

Equipo y futuro

1. Liderazgo del equipo clínico
2. Selección, roles y clima laboral
3. Bienestar y prevención del agotamiento
4. Nuevos servicios y crecimiento
5. Proyecto final: plan de gestión de la clínica

Cada módulo incluye su **cartilla de estudio**, actividades prácticas y el **kit de plantillas** para aplicar lo aprendido en su organización.

CÓMO SE DESARROLLA

Seis semanas, seis clases en vivo

Ruta de la modalidad con clases en vivo. En la modalidad 100 % virtual, el estudiante sigue los mismos módulos a su ritmo y se evalúa con los cuestionarios.

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
Clase 1	**Clase 2**	**Clase 3**	**Clase 4**	**Clase 5**	**Clase 6**
La clínica como empresa	Operación y procesos	Costos y precios	Marketing y fidelización	Liderazgo y equipo	Proyecto final y cierre

Cada clase en vivo dura **2,5 horas**, se dicta por Microsoft Teams y queda **grabada** en el campus. Entre clases, el estudiante avanza con su cartilla, su ruta de aprendizaje y el kit de plantillas.

Evaluación por competencias

Actividades prácticas

Costeo de servicios, tablero de indicadores, plan de marketing y mapa del cliente.

Estudios de caso

Clínicas y consultorios veterinarios reales, analizados en grupo.

Cuestionarios

Un cuestionario de **20 preguntas** por módulo. Nota mínima: 3.0 / 5.0.

Proyecto final: cada estudiante construye el plan de gestión de una clínica real: operación, precios, presupuesto, marketing y equipo.



METODOLOGÍA

Educación a un solo clic

Clases en vivo grabadas

Interactúe con el docente en tiempo real o vea la grabación cuando lo necesite.

Cartillas de estudio

Una cartilla por módulo con ejemplos, casos y autoevaluación.

Campus virtual 24/7

Materiales, foros, actividades y biblioteca en aulaseidec.com y en la app.

Mentor personal

Acompañamiento en trámites académicos, seguimiento y soporte técnico.

Kit de plantillas

Plantillas listas para usar: costeo de servicios, lista de precios, presupuesto, control de inventario de farmacia, plan de marketing, encuesta de satisfacción y tablero de indicadores.

Herramientas aplicadas

Hoja de cálculo de costos, precios y rentabilidad por servicio.

¿POR QUÉ EIDEC?

Experiencia y respaldo

12	+12.000	+60	B
años de experiencia en educación	egresados	programas de formación	grupo de investigación categorizado en Minciencias

- Licencia de funcionamiento N.º 1108 de 2022, registrada en el SIET del Ministerio de Educación Nacional con el **código de institución 10223**. Certificación válida en Colombia y el exterior.
- **Becas de hasta el 40 %** y **15 % adicional para egresados**, acumulable con los descuentos disponibles.
- Disponible también en formato **in house** para equipos de empresas.

INSCRIPCIÓN

Inscríbase en 3 pasos

1 **Preinscríbase**

Complete el formulario en **eidec.q10.com/preinscripcion** o escanee el código.

2 **Hable con su asesor**

Le orientará sobre fechas de inicio, becas y descuentos.

3 **Pague su matrícula**

Use cualquiera de los medios de pago y envíe el comprobante a asistencia.academica@eidec.com.co.

Preinscripción

Medios de pago

WOMPI

PSE, débito, crédito y Nequi

Nequi

https://checkout.wompi.co/l/VPOS_75ufjH

EPAYCO

PSE, Davivienda, Daviplata, Efecty y Baloto

Baloto

secure.payco.co/checkoutopen/...

INTERNACIONAL

PayPal

https://www.paypal.com/ncp/payment/JFNDADJ8Q9JQG

TRANSFERENCIA BANCOLOMBIA

Cuenta de ahorros N.° 291 893 365 09

Llave: **@eideccolombia** (desde cualquier banco)

Titular: Escuela Internacional de Negocios y Desarrollo Empresarial de Colombia · NIT 900.583.173-1

Requisitos de ingreso

Bachilleres; técnicos, tecnólogos, profesionales o posgraduados; estudiantes de cualquiera de estos niveles, o cualquier persona mayor de edad interesada en formarse.

Mascotas bien atendidas, clínicas que crecen.

Escuela Internacional de Negocios y Desarrollo Empresarial de Colombia – EIDEC. Formamos talento, impulsamos empresas.

WHATSAPP
+57 301 521 7992

PBX
333 603 4726

CORREO
asistencia.academica@eidec.com.co

SITIO WEB
www.eidec.edu.co

SEDE
Cra. 33 No. 52-67, Bucaramanga

REDES
Eidec Colombia · eidec_colombia